

Penentuan Pasaran Sasaran

Kontrak untuk Perbezaan dalam FOREX, Logam Berharga, Komoditi, Indeks & Saham

19 Februari 2024

Pengenalan

BCR Co Pty Ltd (dirujuk sebagai **BCR**, kami, **kami atau kami**) mengendalikan perniagaan kontrak-untuk-perbezaan (CFD). BCR adalah pengeluar produk dan mengeluarkan CFD kepada pelanggan, termasuk pelanggan runcit. Kewajipan reka bentuk dan pengedaran yang dinyatakan dalam Bahagian 7.8A *Akta Perbadanan 2001 (Obligasi DD)* terpakai untuk pengeluaran dan pengedaran CFD kepada pelanggan runcit (**Pengguna**) mulai 5 Oktober 2021.

Kami diberi kuasa dan dikawal selia oleh Suruhanjaya Sekuriti dan Pelaburan Australia (ASIC), dengan nombor lesen 328794 dan pejabat berdaftar kami terletak di Tingkat 1, 6-10 O'Connell Street, Sydney NSW 2000.

Kewajipan DD bertujuan untuk membantu Pengguna mendapatkan produk kewangan yang sesuai dengan menghendaki penerbit dan pengedar produk mempunyai pendekatan yang berpusatkan pengguna terhadap reka bentuk dan pengedaran produk kewangan.

Tujuan penentuan pasaran sasaran (TMD) ini adalah untuk menerangkan pasaran sasaran Pengguna untuk CFD kami, dan untuk menangani Kewajipan DD yang dikenakan kepada TMD.

Jika anda seorang pelanggan runcit, anda harus merujuk kepada Pernyataan Pendedahan Produk (**PDS**) yang berkaitan sebelum memutuskan sama ada untuk memperoleh atau terus memegang produk yang berkaitan. Anda boleh mendapatkan salinan PDS yang berkaitan dari laman web kami.

Anda tidak boleh mendasarkan sebarang keputusan untuk berdagang pada kandungan TMD ini, dan dokumen ini tidak sesuai untuk tujuan memutuskan sama ada untuk membuka akaun dagangan CFD atau berdagang

Produk kewangan yang dikeluarkan oleh kami

CFD adalah produk kewangan yang kompleks dan berleveraj, yang didagangkan di kaunter OTC dan bukan melalui pasaran yang dikawal selia. CFD adalah perjanjian untuk menukar perbezaan nilai aset pendasar tertentu. Ini membolehkan Pengguna membuat spekulasi mengenai kenaikan atau kejatuhan harga aset pendasar.

Kami mengeluarkan CFD berkenaan dengan aset pendasar berikut:

- Pasangan Mata Wang (Forex);
- Logam Berharga;
- Komoditi;
- Indeks, termasuk indeks pasaran saham; Dan
- Saham, termasuk syarikat domestik dan asing.

TMD ini telah disediakan berhubung dengan Forex, Logam Berharga, Komoditi, Indeks dan CFD Saham kami.



Pasaran Sasaran

Pasaran sasaran untuk CFD kami termasuk kelas Pengguna berikut:

Pengguna yang memenuhi setiap kriteria berikut:

- Pengguna yang berumur 18 tahun ke atas;
- Pengguna yang mempunyai pengetahuan yang diperlukan untuk tujuan perdagangan dalam CFD;
- Pengguna yang boleh menerima kerugian yang boleh sebesar jumlah deposit mereka;
- Pengguna yang mempunyai selera risiko pelaburan yang tinggi; Dan
- Pengguna dengan ufuk pelaburan jangka pendek.

Bagi Pengguna yang memenuhi kriteria di atas

Pengguna yang memenuhi kriteria di atas dan ingin berdagang CFD untuk tujuan pelaburan, termasuk untuk satu atau lebih daripada tujuan berikut:

- perdagangan spekulatif;
- lindung nilai (termasuk pendedahan lindung nilai kepada aset asas dan kedudukan lindung nilai yang diambil berhubung dengan CFD lain); Dan
- mendapat pendedahan kepada pergerakan harga aset pendasar termasuk di mana pendedahan kepada aset pendasar tersebut mungkin tidak sebaliknya tersedia, atau di mana pendedahan tersebut diperlukan pada notis yang singkat,

berada dalam pasaran sasaran untuk CFD BCR.



Pasaran sasaran - kriteria, skop dan atribut utama

Butiran lanjut mengenai pasaran sasaran BCR untuk perdagangan CFD dinyatakan di bawah.

Kriteria	Skop dan atribut utama
Jenis klien	<p>Pelanggan runcit</p> <p>Penentuan pasaran sasaran ini tidak terpakai kepada pelanggan borong, termasuk pelabur canggih dan pelabur profesional</p>
Pengetahuan dan pengalaman	<p>Hanya pelanggan yang mempunyai pengetahuan dan pengalaman yang diperlukan untuk berdagang dalam CFD, seperti yang dinilai oleh BCR.</p> <p>BCR menjalankan penilaian pengalaman dan pengetahuan Pengguna dalam CFD sebelum meluluskan dan mengedarkan produk kepada pelanggan</p>
Keupayaan untuk menanggung kerugian	Pelanggan yang bersedia untuk kehilangan jumlah yang boleh sebesar jumlah deposit mereka
Toleransi terhadap risiko	<p>CFD sesuai untuk pelanggan yang mempunyai toleransi risiko pelaburan yang tinggi.</p> <p>Sila ambil perhatian bahawa terdapat risiko tertentu yang berkaitan dengan perdagangan CFD ke atas aset pendasar. Untuk maklumat lebih khusus mengenai risiko, sila semak PDS dan Addendum Pendedahan Risiko kami yang terdapat di laman web kami.</p>
Keperluan pelanggan	<p>CFD kami dan ciri-ciri utamanya mungkin konsisten dengan objektif, keadaan kewangan dan keperluan pengguna yang:</p> <ol style="list-style-type: none">1. mempunyai ufuk pelaburan jangka pendek;2. Ingin:<ol style="list-style-type: none">a) berdagang dalam CFD, termasuk untuk tujuan spekulatif atau lindung nilai, ataub) untuk mendapatkan pendedahan kepada pergerakan harga aset pendasar yang berkaitan3. mempunyai toleransi risiko pelaburan yang tinggi; Dan4. mampu menanggung kerugian. <p>CFD kami direka bentuk agar sesuai hanya untuk Pengguna dengan objektif, keadaan kewangan dan keperluan yang diterangkan di atas. Ini kerana CFD kami (dan CFD secara amnya) adalah sangat leveraj dan tidak menentu dan pulangan yang dijangkakan mungkin positif atau negatif.</p> <p>Pengguna yang memenuhi semua keperluan (1, 2 (a) atau 2 (b), 3 dan 4), seperti yang dinyatakan dalam titik peluru di atas mungkin berada di pasaran sasaran untuk CFD kami.</p>



Pengguna yang tidak memenuhi semua keperluan (1, 2 (a) atau 2 (b), 3 dan 4), seperti yang dinyatakan di atas, berpotensi dalam pasaran sasaran untuk CFD kami, tetapi mungkin tidak.

Pengguna yang tidak memenuhi kedua-dua 3 dan 4 di atas, tidak mungkin berada di pasaran sasaran untuk CFD.

Produk kami tidak serasi dengan keperluan pelanggan yang:

- mencari perlindungan atau kestabilan modal;
- adalah risiko-buruk;
- mencari pulangan tetap atau sebaliknya yang boleh diramalkan ke atas pelaburan mereka;
- tidak mampu menanggung kerugian;
- adalah pelanggan yang terdedah seperti yang diterangkan di bawah.

Pengguna yang termasuk dalam mana-mana kategori yang dinyatakan dengan segera di atas, tidak berada dalam pasaran sasaran untuk CFD.



Pengguna yang CFD tidak sesuai

CFD secara amnya tidak sesuai untuk kelas Pengguna berikut:

- Pengguna di bawah umur 18 tahun;
- Pengguna yang tinggal di negara yang menyekat atau melarang perdagangan dalam CFD;
- Pengguna yang mengalami kesulitan kewangan atau mengalami kemufusan;
- Pengguna yang tidak mempunyai pengetahuan yang diperlukan untuk berdagang dalam CFD;
- Pengguna yang mempunyai toleransi yang rendah terhadap risiko;
- Pengguna yang tidak mempunyai keupayaan dan kesanggupan untuk kehilangan jumlah deposit mereka;
- Pengguna yang mempunyai tahap celik huruf atau numerasi yang rendah, celik kewangan dan celik teknologi;
- Pengguna yang ingin berdagang menggunakan simpanan persaraan, pendapatan, atau wang tunai mereka yang Pengguna bergantung kepada perbelanjaan hidup atau simpanan peribadi;
- Pengguna terdedah, termasuk Pengguna yang terdedah kepada mana-mana sebab berikut:
 - > warga tua atau mengalami kemerosotan yang berkaitan dengan usia;
 - > mengalami penderaan orang tua atau kewangan;
 - > kehilangan pekerjaan;
 - > mengalami penyakit serius mental atau lain-lain yang menjelaskan kapasiti;
 - > mengalami sebarang bentuk ketagihan; Atau
 - > apa-apa keadaan peribadi atau kewangan lain yang menyebabkan kerugian yang ketara.

Pengguna yang berada dalam mana-mana kategori di atas tidak berada dalam pasaran sasaran untuk CFD.

Syarat pengedaran

CFD kami diedarkan oleh:

- BCR; Dan
- pelbagai pihak ketiga juga terlibat dalam pengedaran CFD kami, termasuk wakil sah dan perujuk (setiap **Pengedar**, dan bersama-sama, **Pengedar**).

Kami akan mengambil langkah yang munasabah untuk memastikan bahawa kami dan mana-mana Pengedar mengedarkan produk kewangan kepada pasaran sasaran yang dikenal pasti.

Untuk memastikan strategi pengedaran selaras dengan pasaran sasaran yang dikenal pasti, kami mempunyai beberapa proses untuk memastikan bahawa Pengguna yang berpotensi pelanggan berada dalam pasaran sasaran yang dikenal pasti. Sebagai contoh, BCR akan mengesahkan sama ada bakal pelanggan termasuk dalam pasaran sasaran yang dikenal pasti semasa proses onboarding, sebelum meluluskannya dan membolehkan mereka



berdagang CFD pada platform dagangan. Selain itu, BCR akan menyediakan latihan dan skrip yang sesuai kepada kakitangan yang menyampaikan maklumat kepada pelanggan.

Kami juga akan mengambil langkah-langkah yang munasabah untuk memastikan bahawa strategi pemasaran kami dan strategi pemasaran Pengedar menarasarkan bakal pelanggan yang termasuk dalam pasaran sasaran yang dikenal pasti. Pengedar tidak boleh melepaskan bahan pemasaran tanpa mendapatkan kebenaran bertulis daripada kami terlebih dahulu. Seperti di atas, sebarang kempen pemasaran baru akan disemak dan diluluskan oleh pengeluar produk sebelum penerbitannya, untuk memastikan bahawa ia tidak mengandungi unsur-unsur yang boleh menarik bakal pelanggan di luar pasaran sasaran yang dimaksudkan.

Memantau dan menyemak TMD

Ulasan berkala

Kami akan melakukan semakan berkala TMD ini.

Semakan pertama TMD ini berlaku pada 5 Oktober 2022. Ulasan seterusnya TMD akan berlaku sekurang-kurangnya pada setiap ulang tahun tarikh semakan pertama, atau jika pencetus ulasan berlaku.

Pencetus ulasan – ulasan tambahan

Kami juga akan menyemak TMD di mana pencetus ulasan berikut berlaku:

- di mana terdapat urusan penting (pengeluaran CFD) dalam CFD BCR, yang tidak konsisten dengan pasaran sasaran atau TMD ini. Pencetus ini berlaku di mana pengedaran ketara berlaku di luar pasaran sasaran, dan tidak merujuk kepada mana-mana satu urusan tertentu dalam CFD;
- di mana Pengedar telah melaporkan sejumlah besar aduan atau menyatakan sebarang trend aduan yang berkaitan;
- di mana kami telah menerima a sebilangan besar aduan atau menyatakan apa-apa trend aduan yang berkaitan;
- di mana kami telah mengesan isu-isu penting dengan pengedaran CFD kami melalui pemantauan kami terhadap aktiviti hari ini kami sendiri, atau pemantauan dan pengawasan Pengedar kami;

Pengedar – keperluan pengumpulan maklumat dan pelaporan

Sebagai sebahagian daripada proses pemantauan dan semakan TMD untuk menentukan sama ada ia masih sesuai, setiap Pengedar mesti memberikan perkara berikut kepada kami setiap suku tahun (tertakluk kepada tempat tiada pelaporan diperlukan, berdasarkan keperluan dan syarat pelaporan tertentu yang dinyatakan di bawah), dalam masa 10 hari perniagaan dari akhir setiap suku kalendar - 31 Mac, 30 Jun, 30 September dan 31 Disember, setiap tahun:

Data aduan

- data aduan – maklumat mengenai aduan yang diterima, termasuk bilangan aduan yang diterima (tetapi hanya di mana Pengedar menerima aduan berhubung dengan produk semasa tempoh pelaporan);



Data lain

- Maklum balas pengguna, termasuk mengenai prestasi produk (tetapi hanya di mana maklum balas tersebut diterima semasa tempoh pelaporan);
- permintaan untuk maklumat yang Pengedar telah terima daripada pelanggan (tetapi hanya di mana permintaan tersebut diterima semasa tempoh pelaporan);
- peratusan jualan kepada pelanggan yang tidak berada di pasaran sasaran (tetapi hanya di mana jualan itu berlaku semasa tempoh pelaporan); Dan
- Jumlah jualan (tetapi hanya di mana jualan tersebut berlaku semasa tempoh pelaporan).

Keperluan pelaporan lanjut

Setiap Pengedar mesti melaporkan:

- Sebarang urusan penting di luar TMD, secepat yang dapat dilaksanakan dan dalam apa jua keadaan dalam tempoh 10 hari bekerja dari urusan tersebut.

Tiada pihak boleh terlibat dalam pengagihan CFD kami melainkan mereka telah membuat perjanjian dengan kami.

Sila hubungi kami untuk maklumat lanjut dan untuk salinan templat pelaporan kami yang ditetapkan, jika anda ingin menjadi Pengedar CFD kami.

Kami berhak untuk meminda TMD pada bila-bila masa jika pindaan tersebut diperlukan akibat daripada sebarang perubahan kepada undang-undang atau peraturan, panduan kawal selia, atau atas apa-apa sebab yang kami anggap sebagai alasan yang wajar untuk meminda TMD.

Hubungi

Untuk maklumat lanjut mengenai Penentuan Pasaran Sasaran – CFD kami, sila hubungi:



Jabatan Pemasaran



P 02 8459 8050



E info@au.thebcr.com

W au.thebcr.com

Bacera Co Pty Ltd

P 02 8459 8050 E info@au.thebcr.com



PENENTUAN PASARAN SASARAN

Forex, Logam Berharga, Komoditi, Indeks, & CFD Saham

Laman 8
daripada 8

BCR berhak untuk meminda TMD pada bila-bila masa jika pindaan tersebut diperlukan akibat daripada sebarang perubahan kepada undang-undang atau peraturan, panduan pengawalseliaan atau atas apa-apa sebab yang dianggap BCR sebagai alasan yang tepat untuk meminda TMD. Sekiranya terdapat percanggahan antara versi asal bahasa Inggeris kandungan di atas dan terjemahan bahasa asing, versi Bahasa Inggeris diguna pakai.

Bacera Co Pty Ltd

P 02 8459 8050 E info@au.thebcr.com

19 Februari 2024 – Dokumen Versi 3.0

