

목표 시장 결정



소개

BCR, 당사, 당사의 또는 우리로 지칭) BCR은 차액결제거래(CFD) 사업을 운영합니다. BCR은 상품 발행자로서 소매 고객을 포함한 고객에게 CFD를 발행합니다. 2001년 기업법 제7.8A조(DD 의무)에 명시된 설계 및 유통 의무는 2021년 10월 5일부터 소매 고객(소비자)에 대한 CFD 발행 및 유통에 적용됩니다.

당사의 호주 금융 서비스 라이선스(AFSL) 번호는 328794이며, 등록 사무소는 NSW 2000 시드니, 오크넬 스트리트 6-10번지, 1층에 있습니다. 영업소는 NSW 2000 시드니, 엘리자베스 스트리트 201번지, 18층, 3호실에 있습니다.

DD 의무는 금융 상품 발행자와 유통업체가 금융 상품의 설계 및 유통에 있어 소비자 중심적인 접근 방식을 취하도록 요구함으로써 소비자가 적절한 금융 상품을 얻을 수 있도록 지원하는 것을 목표로 합니다.

이 목표시장결정서(TMD)의 목적은 당사의 차액결제거래(CFD)에 대한 소비자 대상 시장을 설명하고, TMD에 적용되는 적절성 의무(DD 의무)를 다루는 것입니다.

귀하가 소매 고객인 경우, 관련 상품을 취득하거나 계속 보유하기 전에 반드시 관련 상품 공시서(PDS)를 참조하시기 바랍니다. 해당 PDS는 당사 웹사이트에서 확인하실 수 있습니다.

이 TMD의 내용을 기반으로 거래 결정을 내려서는 안 되며, 본 문서는 CFD 거래 계좌 개설이나 거래 여부를 결정하는 데 적합하지 않습니다.

당사가 발행하는 금융상품

CFD는 규제된 시장이 아닌 장외(OTC)에서 거래되는 복잡한 레버리지 금융 상품입니다. CFD는 특정 기초 자산의 가격 차이를 교환하는 계약입니다. 이를 통해 소비자는 기초 자산의 가격 상승 또는 하락에 투자할 수 있습니다.

당사는 다음 기초자산에 대해 차액결제거래(CFD)를 발행합니다:

- 통화쌍 (외환);
- 귀금속;
- 원자재;
- 지수 (주식시장 지수를 포함);
- 주식 (국내 및 해외 기업 포함).

이 TMD는 외환, 귀금속, 상품, 지수 및 주식 CFD와 관련하여 작성되었습니다.



타겟 마켓

당사의 CFD 대상 시장은 다음과 같은 소비자 계층을 포함합니다:

아래 조건을 모두 충족하는 소비자 (및 추가 기준 포함):

- 만 23세 이상 70세 이하의 소비자;
- CFD 거래에 필요한 지식을 보유한 소비자;
- 예치금 전액 손실 가능성을 수용할 수 있는 소비자;
- 고위험 투자 성향을 가진 소비자;
- 단기 투자 성향을 가진 소비자.

위 기준을 충족하는 소비자 중에서:

다음 중 하나 이상의 투자 목적을 위해 CFD 거래를 원하는 소비자:

- 투기적 거래;
- 헤지 목적 (기초자산 노출 또는 다른 CFD 포지션에 대한 헤지 포함);
- 일반적으로 접근이 어려운 기초자산 가격 변동에 대한 노출을 확보하거나, 단기간에 노출이 필요한 경우,

이러한 소비자는 BCR의 CFD 대상 시장에 해당합니다.

목표 시장 – 기준, 범위 및 주요 속성

CFD 거래에 대한 BCR의 목표 시장에 대한 자세한 내용은 아래와 같습니다.

기준	범위 및 주요 속성
클라이언트 유형	소매 고객 이 목표 시장 결정은 정교한 투자자 및 전문 투자자를 포함한 도매 고객에게는 적용되지 않습니다.
지식과 경험	BCR이 평가한 바에 따르면 CFD 거래에 필요한 지식과 경험을 갖춘 고객만 해당됩니다.



BCR은 고객에게 제품을 승인하고 배포하기 전에 CFD 거래에 대한 소비자의 경험과 지식을 평가합니다.

손실을 감당할 수 있는 능력

총 예치금의 합계만큼 큰 금액을 잃을 준비가 된 고객

위험에 대한 내성

CFD는 높은 투자 위험 감수성을 가진 고객에게 적합합니다.

기초 자산에 대한 CFD 거래에는 특정 위험이 있습니다. 이러한 위험에는 다음이 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다.

- 높은 변동성
- 레버리지 위험
- 상대방 위험
- 예상치 못한 상황; 그리고
- 유동성 위험.

CFD는 기초 시장 변동으로 인해 급격한 손실이 발생할 수 있는 레버리지 상품입니다. 손실은 상당할 수 있으며, 고객은 포지션을 유지하고 청산을 피하기 위해 추가 자금을 예치해야 할 수도 있습니다. 고객은 계좌 잔액 전체를 잃을 수도 있습니다. 위험에 대한 자세한 내용은 웹사이트에서 제공하는 PDS 및 위험 공시 부록을 참조하십시오.

고객의 요구 사항

당사의 CFD와 주요 속성은 다음과 같은 소비자의 목표, 재정 상황 및 요구 사항과 일치할 가능성이 높습니다.

1. 단기 투자 기간을 갖는다.
2. 원하는 것:
 - a) 투기 또는 헤지 목적을 포함한 CFD 거래 또는
 - b) 관련 기초 자산(통화쌍(외환), 귀금속, 상품, 주식시장 지수를 포함한 지수, 국내 및 글로벌 주식을 포함한 주식)의 가격 변동에 노출됩니다
3. 높은 투자 위험 감수성을 가지고 있습니다.
4. 손실을 감당할 수 있다.

당사의 CFD는 위에 명시된 목표, 재정 상황 및 니즈를 가진 소비자에게만 적합하도록 설계되었습니다. 당사의 CFD(및 일반적인 CFD)는 레버리지가 높고 변동성이 높으며, 예상 수익률은 플러스(+) 또는 마이너스(-)일 수 있습니다.



CFD가 적합하지 않은 소비자

다음과 같은 소비자 계층은 일반적으로 CFD 거래에 적합하지 않습니다:

- 23세 미만 또는 70세 초과 소비자;
- CFD 거래가 금지되거나 제한된 국가에 거주하는 소비자;
- 재정적 어려움 또는 파산 절차 중인 소비자;
- CFD 거래에 필요한 지식이 부족한 소비자;
- 낮은 위험 수용도를 가진 소비자;
- 예치금 전액 손실을 감수할 의지나 능력이 없는 소비자;
- 문해력, 수리력, 금융지식, 기술지식이 부족한 소비자;
- 노후 자금, 생활비 또는 필수 자금을 사용해 거래하려는 소비자;
- 다음의 사유로 인해 취약한 소비자:
 - > 고령 또는 연령 관련 장애;
 - > 노인 학대나 금융 학대 피해;
 - > 실직 상태 (재정 상태에 따라 다름);
 - > 직장을 잃은 경우;
 - > 정신적 또는 중대한 질병으로 판단력이 저하된 경우;
 - > 중독 문제를 겪고 있는 경우;
 - > 기타 중대한 피해를 초래할 수 있는 개인적·재정적 상황.

위에 나열된 카테고리에 속하는 소비자는 CFD의 타겟 시장이 아닙니다.

유통 조건

당사의 CFD는 다음에서 배포됩니다.

- BCR; 및
- 당사의 CFD 배포에는 공인 대리인 및 추천인(각각 유통업체, 이들을 합쳐 유통업체라고 함)을 포함한 다양한 제3자도 참여합니다.

당사는 당사와 모든 유통업체가 지정된 목표 시장에 금융 상품을 유통하도록 합리적인 조치를 취할 것입니다.

유통 전략이 목표 시장과 일치하도록 하기 위해, 잠재 고객이 목표 시장에 속하는지 확인하기 위한 여러 가지 프로세스를 운영하고 있습니다. 예를 들어, BCR은 온보딩 과정에서 잠재 고객이 목표 시장에 속하는지 여부를 확인한 후, 거래 플랫폼에서 CFD 거래를 승인하고 허용합니다.



이를 위해 우리는 모든 잠재 고객에게 BCR의 타겟 시장에 속하는 데 필요한 목표, 재정 상황, 필요, 경험 및 지식을 각 소비자가 갖추고 있는지 테스트하는 평가를 실시하도록 요구할 것입니다.

또한 BCR은 고객에게 정보를 전달하는 직원에게 적절한 교육과 스크립트를 제공합니다.

또한 당사의 마케팅 전략과 유통업체의 마케팅 전략이 목표 시장 내 잠재 고객을 타겟팅하도록 합리적인 조치를 취할 것입니다. 유통업체는 당사의 사전 서면 동의 없이 마케팅 자료를 배포할 수 없습니다. 앞서 언급했듯이, 모든 새로운 마케팅 캠페인은 제품 발행사의 검토 및 승인을 거쳐, 목표 시장 외 잠재 고객을 유인할 수 있는 요소가 포함되어 있지 않은지 확인해야 합니다.

TMD 모니터링 및 검토

정기 검토

우리는 이 TMD에 대해 정기적인 검토를 수행할 예정입니다.
이 TMD의 첫 번째 검토는 2022년 10월 5일에 이루어졌습니다. 이후 검토는 최소한 첫 번째 검토일의 매년 기념일에 이루어지며, 검토 요인이 발생하는 경우에도 검토가 수행됩니다.

리뷰 트리거 - 추가 리뷰

다음과 같은 검토 트리거가 발생한 경우에도 우리는 이 TMD를 검토할 예정입니다:

- BCR의 CFD가 본 TMD 또는 목표 시장과 일치하지 않게 대량 발행된 경우. 이는 CFD가 목표 시장 외에서 광범위하게 유통되고 있는 경우를 의미하며, 단일 거래를 지칭하지 않습니다;
- 유통사가 다수의 불만을 보고하거나, 관련된 불만 경향을 발견한 경우;
- 당사가 다수의 불만을 접수했거나, 유의미한 불만 경향을 발견한 경우;
- 자체 모니터링 또는 유통사에 대한 감시를 통해 CFD 유통에서 심각한 문제가 발견된 경우;
- CFD의 발행, 유통 또는 운영에 영향을 미치는 법률 또는 규정에 중대한 변경이 있는 경우;
- 이 TMD 수립 시 고려된 요인을 실질적으로 변경할 수 있는 기타 사건 또는 상황이 발생한 경우.

유통업체 - 정보 수집 및 보고 요구 사항

TMD가 여전히 적절한지 여부를 판단하기 위한 모니터링 및 검토 프로세스의 일환으로 각 유통업체는 분기별(아래에 명시된 특정 보고 요구 사항 및 조건에 따라 보고가 필요하지 않은 경우 제외) 다음 정보를 매년 3월 31일, 6월 30일, 9월 30일, 12월 31일의 각 분기 종료 후 10영업일 이내에 당사에 제공해야 합니다.

불만 사항 데이터



- 불만 사항 데이터 – 접수된 불만 사항에 대한 정보, 접수된 불만 사항 수 포함(단, 보고 기간 동안 유통업체가 제품과 관련하여 불만 사항을 접수한 경우에만 해당)

기타 데이터

- 제품 성능과 관련된 소비자 피드백 (단, 해당 피드백이 제공된 경우에만 해당) 보고 기간 동안 수신됨)
- 유통업체가 클라이언트로부터 받은 정보 요청 (단, 해당 요청이 있는 경우에만 해당) 보고 기간 동안 수신됨)
- 타겟 시장에 속하지 않는 고객에게 판매된 비율 (단, 그러한 판매가 발생한 경우에만 해당) 보고 기간 동안) 및
- 매출량 (단, 보고 기간 동안 매출이 발생한 경우에만 해당).

추가 보고 요구 사항

각 유통업체는 다음을 보고해야 합니다.

- TMD 외부에서 이루어진 모든 중요한 거래는 가능한 한 빨리, 어떠한 경우에도 해당 거래 후 10영업일 이내에 처리해야 합니다.

당사와 계약을 체결하지 않은 당사자는 당사의 CFD 배포에 참여할 수 없습니다.

CFD의 유통업체가 되고 싶으시다면, 자세한 정보와 당사의 규정된 보고서 템플릿 사본을 원하시면 저희에게 문의해 주세요.

는 법률이나 규정, 규제 지침의 변경 으로 인해 필요한 경우 또는 TMD를 수정하기에 적절한 이유가 있다고 판단되는 경우 언제든지 TMD를 수정할 권리를 보유합니다 .

연락하다

당사의 목표 시장 결정(CFD)에 대한 자세한 내용은 다음 연락처로 문의하세요.

Bacera Co Pty Ltd

P 02 8459 8050 E info@au.thebcr.com

13 June 2025 – Document Version 5.2





마케팅 부서



전화 02 8459 805
0



이메일 info@au.thebcr.com

[W au.thebcr.com](http://W.au.thebcr.com)

BCR은 법률, 규정, 규제 지침의 변경 또는 BCR이 TMD를 수정해야 할 정당한 사유로 판단하는 경우 언제든지 TMD를 수정할 권리를 보유합니다. 위 내용의 영어 원본과 외국어 번역본 사이에 불일치가 있는 경우, 영어 원본이 우선합니다.

